



Workshops & Kurse

Ob vor Ort oder digital – mein Workshop-Angebot richtet sich an Teams, Organisationen und Einzelpersonen, die ihre digitalen Kompetenzen gezielt ausbauen möchten. Inhalte und Dauer stimme ich flexibel auf den zeitlichen Rahmen und die jeweiligen Anforderungen ab.



KI-Anwendungen: Potenziale erkennen, Herausforderungen verstehen

CHATGPT | COPILOT | GEMINI | LECHAT & CO.

Der Workshop vermittelt grundlegende Funktionen gängiger KI-Modelle und zeigt, wie KI-Tools Texte zusammenfassen, Ideen generieren oder bei der Planung unterstützen. Im Mittelpunkt stehen praxisnahe Anwendungen, die ohne Vorkenntnisse im Arbeitsalltag eingesetzt werden können – vom ersten Login bis zu Fragen rund um Urheberrecht und Datenschutz.



Social Media: Sichtbarkeit durch Gemeinschaft und Dialog

PLATTFORMEN, INHALTE UND MÖGLICHKEITEN

Der Workshop bietet einen Überblick über zentrale Social-Media-Plattformen, stellt gelungene Beispiele vor und zeigt, wie Inhalte sinnvoll geplant und veröffentlicht werden können – auch ohne große Reichweite oder Technikaffinität. Ob Meta Business Suite, Alternativen zu X oder Video-Content: Social Media ist ein wichtiger Bestandteil der digitalen Sichtbarkeit.



Website / Homepage: Der digitale Auftritt als Vertrauensanker



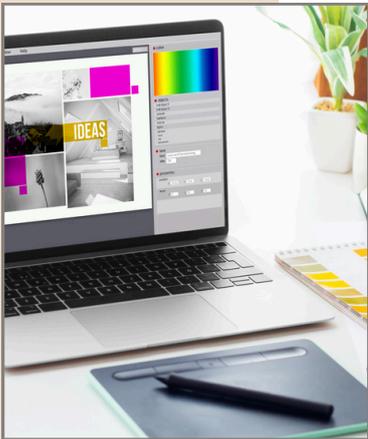
GRUNDLAGEN FÜR STRUKTUR, GESTALTUNG UND AKTUALITÄT

Behandelt werden zentrale Elemente einer funktionalen Website – von der Startseite über Navigation und mobile Darstellung bis hin zur Suchmaschinenoptimierung. Auch die Auswahl eines geeigneten CMS wie WordPress sowie die Bedeutung eines konsistenten Corporate Designs und einer klaren Markenidentität werden thematisiert.

Online-Präsenz: Sicher, sichtbar und gut aufgestellt

DIGITALE SICHTBARKEIT, SICHERHEIT UND EINHEITLICHKEIT

Im Fokus stehen grundlegende Fragen zur sicheren Nutzung von Webdiensten, Datenschutz und Online-Kommunikation. Ergänzend wird vermittelt, wie ein einheitliches Erscheinungsbild – z. B. durch Farben, Schriften und Bildsprache – die Wiedererkennbarkeit stärkt. Auch Identität, Haltung und Vertrauensaufbau im digitalen Raum spielen eine zentrale Rolle.



Texten: Klare Sprache für gemeinnützige Anliegen

MERKMALE VERSTÄNDLICHER TEXTE UND HINWEISE ZUR WIRKUNGSVOLLEN GESTALTUNG VON INHALTEN

Ich zeige und trainiere mit den Teilnehmerinnen und Teilnehmern, wie Texte leserfreundlich, zielgerichtet und überzeugend formuliert werden. Inhalte sind unter anderem Sprachebene, Textlänge, Bild-Text-Verhältnis sowie Besonderheiten der Online-Kommunikation – inklusive Suchmaschinenoptimierung und Texten für verschiedene Kanäle.



Bildbearbeitung leicht gemacht mit Canva

GRUNDLAGEN DER VISUELLEN KOMMUNIKATION FÜR SOCIAL MEDIA, WEBSITE UND FLYER

Der Workshop vermittelt die Grundlagen visueller Kommunikation mit dem Design-Tool Canva. Behandelt werden Layout, Formatwahl, Farb- und Schriftsysteme sowie der Umgang mit Logos, Bildern und Vorlagen. Ziel ist die Erstellung einheitlicher, ansprechender Designs für den digitalen Einsatz – effizient und ohne Grafikkennnisse.



SEO & AEO: Gefunden werden – von Menschen und Maschinen

SUCHMASCHINENOPTIMIERUNG UND ANTWORTLOGIK FÜR DIGITALE SICHTBARKEIT

Vermittelt werden Grundlagen der Suchmaschinenoptimierung (SEO) und der Antwortmaschinenoptimierung (AEO). Im Zentrum stehen strukturierte Inhalte, sinnvolle Keywords, Meta-Angaben und klare Frage-Antwort-Formate – damit Inhalte sowohl in Suchmaschinen als auch über Sprachassistenten gefunden und verstanden werden.



Barrierefreie Kommunikation im Netz: Zugänglichkeit für alle schaffen

GRUNDLAGEN ZU INKLUSIVER SPRACHE, KONTRASTREICHEM DESIGN, EINFACHER SPRACHE UND SCREENREADER-KOMPATIBILITÄT

Dieser Workshop vermittelt die Grundlagen barrierefreier Online-Kommunikation: inklusive Sprache, kontrastreichem Design, einfacher Sprache und Screenreader-Kompatibilität. Berücksichtigt werden bei Bedarf auch die Anforderungen des Barrierefreiheitsstärkungsgesetzes (BFSG), das ab 2025 für viele digitale Angebote verbindlich wird.



Referenzen

Mein Workshop-Angebot richtet sich an Unternehmen, Bildungseinrichtungen, Verwaltungen, Agenturen sowie an Organisationen im B2C- und B2B-Bereich. Die Themen sind vielseitig einsetzbar – von internen Schulungen bis zu externen Veranstaltungsformaten. Je nach Ziel und Vorkenntnissen lassen sich die Inhalte individuell anpassen. Ein besonderer Schwerpunkt ist die Zusammenarbeit mit engagierten Teams aus dem gemeinnützigen Bereich. Hier einige Beispiele:



“Sehr kompetent und angepasst an unsere Zielgruppe, hat uns Frau Hümmer in die Nutzung von ChatGPT eingeführt. Vielen Dank für den tollen Beitrag zu unserem Seminar!”

Julia Rosenberger, Bildungskordinatorin Landfrauen Württemberg-Hohenzollern

“Kompetent und engagiert. Frau Hümmer hat sich intensiv auf unser Social-Media-Seminar im Bereich NGO vorbereitet und dieses Seminar souverän moderiert; auch für unsere Problemchen bei der Anwendung hat sie stets ein offenes Ohr.”

Oliver Kinser, Bayerische Melde- und Informationsstelle Antiziganismus (MIA)

Kontakt



Rebecca Hümmer
hümmer kommunikation
mail@huemmer-kommunikation.de
0931 30514348
Grombühlstr. 11 | 97080 Würzburg